

Agana für den guten Zweck

Verkauf von Schlüsselanhängern kommt „Schwetzingen zeigt Herz“ zugute

(dom). „Schwetzingen zeigt Herz“ – diesem Projekt hat sich die Unternehmerin Gudrun Weinmann verschrieben. Das Projekt wurde 2014 beim Bürgerdialog ins Leben gerufen. Seitdem engagiert sich die Geschäftsführerin des Ladens „Kleinod“ für diese „Herzensangelegenheit“.

Auch vorher stellte sich Gudrun Weinmann gerne in den Dienst der guten Sache. Im dritten Jahr in Folge bringt sie deshalb eine Schlüsselanhänger-Edition heraus und unterstützt durch deren Verkauf soziale Projekte. Dieses Mal wollte sie aufgrund des anstehenden Stadtjubiläums im nächsten Jahr ein Projekt in Schwetzingen unterstützen. Deshalb geht das Geld an „Schwetzingen zeigt Herz“. Ziel ist es, mit diesem Projekt Einrichtungen für Jugendliche zu unterstützen. Dafür soll das ganze kommende Jahr mit Hilfe von unterschiedlichen Aktionen fleißig gesammelt werden. Die Schlüsselanhänger zeigen Schwetzingens „Stifterin“ Agana, also das Gesicht des Jubiläumsjahres.

Viele Sponsoren

Um solch ein Projekt auf die Beine zu stellen, bedarf es der Unterstützung von Spon-

soren. Und Weinmann hat sich in den vergangenen Jahren schon ein entsprechendes Netzwerk aufgebaut, um ihre sozialen Projekte auf den Weg zu bringen. Für ihre Schlüsselanhänger hatte sie die Sparkasse Heidelberg, die Enchilada-Gruppe, die Druckerei Brill, das Kaffeehaus sowie die Firma Cubus3 mit im Boot. Durch deren Unterstützung sei das Ganze erst möglich geworden, betont Weinmann.

Für 7 Euro können die Schlüsselanhänger (mit Einkaufswahrscheinlich) nun erworben werden, der Erlös kommt dann „Schwetzingen zeigt Herz“ zugute. Gudrun Weinmann zeigt sich zuversichtlich, dass die Aktion wie in den vergangenen Jahren großen Zuspruch erhält. Zusätzlich zum Verkauf der Schlüsselanhänger steht im Laden eine große Spendendose, die ebenfalls mit der Agana verziert ist und Geld für den guten Zweck einbringen soll.



Die Schlüsselanhänger zielt in diesem Jahr das Motiv der Agana. Fotos: dom



Gudrun Weinmann (3.v.l.) im Kreise der Sponsoren, die die Schlüsselanhänger-Aktion unterstützen. V. li. Lena Büchner (Filialdirektorin Sparkasse), Petar Trivic (Enchilada), Andreas Jung (Cubus3), Jens Rückert (SMS) und Jörg Ernst (Cubus3).